

---

**REVISTA DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIPAR**

---

ÓRGÃO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E  
ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE PARANAENSE - ISSN *online*: 1982-1115

---

**EDITORIAL**

A diretoria executiva de gestão da pesquisa e pós-graduação, com o objetivo de promover o aperfeiçoamento contínuo das revistas científicas editadas oficialmente pela Universidade Paranaense – UNIPAR, A REVISTA DE CIÊNCIA EMPRESARIAIS, apresenta temas de diferentes áreas, como: desenvolvimento rural; estratégias de custos; produção leiteira, agroindústria inclusão social; cooperativismo; e, avaliação de pequenas empresas. No primeiro artigo Stege, Viam e Rippel demonstram o grau de desenvolvimento rural para sete territórios rurais do estado do Paraná. A seguir, Campos, apresenta um estudo realizado junto às indústrias moveleiras da região noroeste do estado do Paraná. Codato, Rocha Junior e Lobo analisam a oferta de incentivos públicos e associativos aos produtores de leite pertencentes à Associação dos Empacotadores de Leite de Umuarama – APELU. Martins, Gimenes e Shikida, apresentam um estudo de como a agroindústria canavieira paranaense faz uso da Contabilidade Gerência Estratégica como ferramenta capaz de gerar vantagem competitiva. Prandi et al, discutem os estigmas sociais mediante a profissionalização e a inserção da pessoa com deficiência no mercado de trabalho, como fator de inclusão social. Gimenes et al, apresentam um estudo sobre a participação do cooperativismo entre as maiores empresas brasileiras de agronegócios. Por fim, Martins de Gimenes, estudam a avaliação de pequenas empresas utilizando a metodologia do balanço perguntado e do fluxo de caixa descontado. A revista de Ciências Empresariais da Universidade paranaense é um veículo de publicação do conhecimento técnico-científico capaz de possibilitar interação de ideias entre docentes, discentes, pesquisadores, profissionais, tanto da Instituição mantenedora, quanto de autores de outras Instituições de pesquisa ou ensino, nacionais ou estrangeiras. Portanto, contamos com a colaboração de docentes, pesquisadores e discentes do Cursos das Ciências Sociais Aplicadas, em particular da área empresarial, que possibilitará o fortalecimento de nosso periódico.

Ótima leitura a todos!

**Prof. Ariovaldo Martes da Silva**  
**Editor**